



520942
GTİP No'lu Ürün

HEDEF PAZAR RAPORU

HAZIRLAYAN
TUBA USTAOĞLU

SANAYİ SEKTÖRLERİ ŞUBESİ

BU RAPOR 520942 GTİP NO'LU “PAMUKTAN DOKUNMUŞ MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇENLER):-FARKLI RENKTEKİ İPLİKLERDEN:- - DENİM” ÜRÜNÜ İÇİN HAZIRLANMIŞ OLUP TAVSİYE NİTELİĞİNDEDİR.

RAPORDA KULLANILAN VERİLERİN TEMİNİNDE AŞAĞIDA BULUNAN WEB SİTELERİ KULLANILMIŞTIR.

[HTTPS://WWW.TRADEMAP.ORG/INDEX.ASPX](https://www.trademap.org/index.aspx)

[HTTPS://WWW.MACMAP.ORG/](https://www.macmap.org/)

[HTTPS://WWW.KOLAYİHRACAT.GOV.TR/](https://www.kolayihracat.gov.tr/)



1) Ürün Matrisi Açıklaması

Bu hedef pazar çalışmasında 520942 GTİP numaralı ürüne ait matris oluşturulmuş ve bu veriler ışığında hedef Pazar değerlendirmesi yapılmıştır. Bu değerlendirmenin yapılabilmesi için ilgili ürünü dünyada en çok ithal eden ülkeler, ithalatçı ülkelerin altı aylık dönemlerdeki ithalat oranları, ilgili ürünün ticaretine ilişkin genel veriler, Türkiye'nin bu üründeki ihracat verileri incelenmiştir.

Bu bağlamda 2019-2023 yılları arasında en çok ithalat yapan ülkeler listelenmiş ve bu listede son iki yılda ithalatını en çok arttıran ülkeler sıralanmıştır. 2023 yılında bir önceki yıla göre ithalattan en çok pay alan ülkeler sıralanmıştır.

Bu ülkeler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

İthalatçılar	2019 İthalat Değer (\$ 1000)	2020 İthalat Değer (\$ 1000)	2021 İthalat Değer (\$ 1000)	2022 İthalat Değer (\$ 1000)	2023 İthalat Değer (\$ 1000)	22/23 Değişim %	2023 % Pay
Bangladeş	594.727,0	480.768,0	690.187,0	628.863,0	422.271,0	-32,9	21,8
Tunus	197.508,0	182.795,0	216.285,0	254.341,0	214.266,0	-15,8	11,1
Vietnam	145.696,0	130.661,0	166.638,0	138.390,0	115.639,0	-16,4	6,0
Çin	138.177,0	74.136,0	105.682,0	90.164,0	88.220,0	-2,2	4,6
Meksika	122.922,0	45.888,0	77.196,0	99.218,0	85.574,0	-13,8	4,4
Kamboçya	59.766,0	34.053,0	45.606,0	89.510,0	79.462,0	-11,2	4,1
Kore Cumhuriyeti	73.715,0	64.089,0	71.313,0	70.569,0	74.092,0	5,0	3,8
İtalya	69.935,0	52.647,0	61.805,0	85.931,0	58.022,0	-32,5	3,0
Kolombiya	52.501,0	37.876,0	105.037,0	101.699,0	55.461,0	-45,5	2,9
Fas	51.034,0	39.578,0	75.265,0	66.298,0	52.988,0	-20,1	2,7
Dünya	2.585.690,0	1.901.009,0	2.627.495,0	2.643.029,0	1.937.132,0	-26,7	100,0

Bu sıralamayla **Bangladeş** ithalat miktarını en fazla artıran ülke olarak görünüyor olsa da bu artış suni bir artış olarak değerlendirilebilir. Zira Bangladeş verilerini paylaşmadığından bu veriler dolaylı olarak (ithalat yaptığı ülkeler vasıtasıyla) elde edilmiş yansıma verilerdir. Bu nedenle Bangladeş'in hedef Pazar olarak değerlendirilmesi uygun görülmemektedir. Aynı şekilde Vietnam için de 2023 yılında yansıma verilerin kullanıldığı görülmektedir. Bu nedenle Vietnam da hedef pazar olarak değerlendirilmemiştir.

Diğer ülkelere bakıldığında bir önceki yıla göre ithalatını artıran tek ülkenin **Kore Cumhuriyeti**'nin ithalatını değer olarak artıran tek ülke olduğu görülmektedir. Bunun dışında Tunus ise %11,1 pay ile en büyük pazar olarak değerlendirilebilir.

İthalatçılar	2022-2023 yılları arasında yıllık değer artışı (%)	Dünya ithalatındaki payı (%)
Tunus	-16,0	11,1
Kore Cumhuriyeti	5,0	3,8

Ancak Dünya ithalat göstergeleri tablosunu incelediğimizde;

İthalatçılar	2023'deki İthalat Değeri (\$ 1000)	2023'deki Ticaret Dengesi (\$ 1000)	2023 İthalatında Miktar (Ton)	Birim Değer (\$/Ton)	2019-2023 Arası Büyüme (Değer) (%)	2019-2023 Arası Büyüme (Miktar) (%)	2019-2023 Arası Büyüme (Değer) (%)	Dünya İthalatındaki payı (%)
Bangladeş	422.270,0	-413.737,0	0,0	0,0	-4,0	0,0	-31,0	21,8
Tunus	214.266,0	-206.374,0	21.937,0	9.767,0	5,0	5,0	-16,0	11,1
Vietnam	115.639,0	-74.827,0	16.996,0	6.804,0	-10,0	-13,0	-21,0	6,0
Çin	88.220,0	413.839,0	12.785,0	6.900,0	-7,0	-7,0	-2,0	4,6
Meksika	85.574,0	-27.596,0	10.258,0	8.342,0	0,0	-6,0	-14,0	4,4
Kamboçya	79.462,0	-79.178,0	17.738,0	4.480,0	17,0	23,0	-11,0	4,1
Kore Cumhuriyeti	74.092,0	-70.096,0	16.257,0	4.558,0	1,0	-1,0	5,0	3,8
İtalya	58.022,0	9.591,0	7.140,0	8.126,0	1,0	-6,0	-32,0	3,0
Kolombiya	55.461,0	-54.681,0	12.383,0	4.479,0	12,0	9,0	-45,0	2,9
Fas	52.988,0	-26.787,0	8.291,0	6.391,0	6,0	-2,0	-20,0	2,7
Dünya	1.937.136,0	105.722,0	0,0	0,0	-3,0	0,0	-26,0	100,0

- 1,9 milyar dolar tutarındaki 2023 yılı ithalatının neredeyse onda birinden fazlasını gerçekleştiren **Tunus**, 214,2 milyon dolar ithalat ile pazarın %11,1'ini oluşturmaktadır.
- Tunus'u takip eden diğer başlıca ithalatçı ülkeler arasında sırasıyla **Vietnam** (% 6), **Çin** (% 4,6), **Meksika** (% 4,4), **Kamboçya** (% 4,1) ve **Güney Kore** (% 3,8) saymak mümkündür.
- Son 5 yıllık büyüme rakamlarına bakıldığında **Tunus**'daki talebin değer ve miktar bazında %5 artmış olduğu, **Kamboçya**'daki talebin değer olarak % 17 ve miktar olarak % 23 artmış olduğu göze çarpmaktadır.
- Diğer tüm ithalatçı ülkelerin taleplerinde düşüş yaşadığı gözlemlenirken Tunus ve Kamboçya'ya ek olarak Kolombiya ve Fas'ın da talep grafiğinin pozitif olduğu görülmektedir.
- Yukarıdaki tabloda göze çarpan diğer önemli bir husus ise, dünyadaki ilk 10 ithalatçı arasında yer almalarına rağmen, 520942 GTİP numaralı üründe ihracat fazlası veren 2 ülke bulunmaktadır. Bu ülkeler sırasıyla Çin ve İtalya'dır. İhracat fazlası veren bu ülkeler aynı zamanda dünya pazarında ihracatta Türkiye'nin rakibi olan ülkelerdir.

Ayrıca Türkiye İhracat Göstergeleri tablosu incelendiğinde;

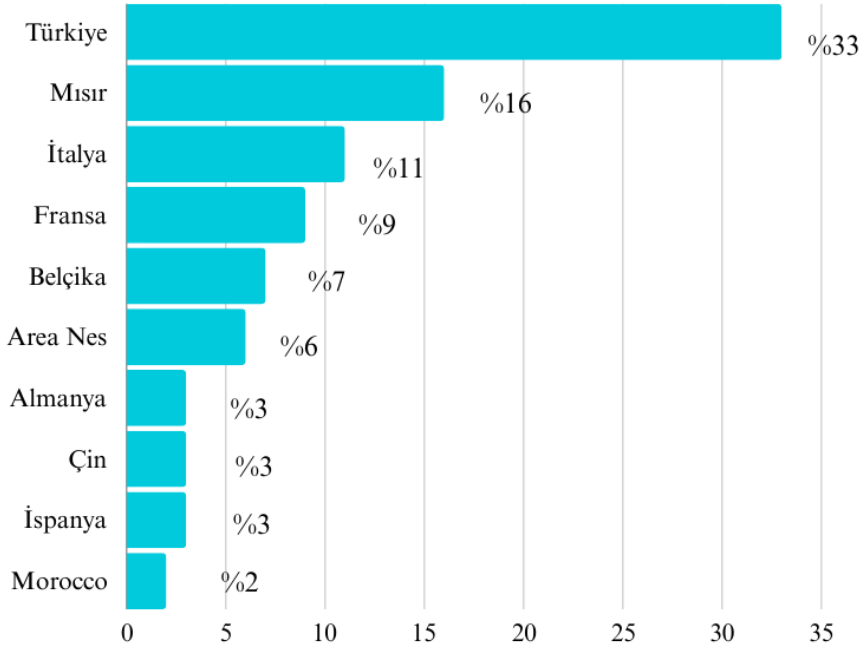
İthalatçı Ülkeler	2023'deki İhracat Değeri (\$ 1000)	2023 Ticaret Dengesi (\$ 1000)	Türkiye İhracatındaki payı (%)	2023 İhracatındaki Miktar (Ton)	Birim Değer (\$/Ton)	2019-2023 Arası Yıllık Büyüme (%)	2022-2023 Arası Yıllık Büyüme (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
Tunus	41237	40251	19	5066	8140	7	-26	11,1
Mısır	40192	-1493	19	5782	6951	5	11	1,7
Fas	22067	19313	10	3364	6560	3	-28	2,7
İtalya	14666	5811	7	1739	8434	-7	-29	3,0
Çin	11598	9803	5	1446	8021	16	94	4,6
ABD	9171	9116	4	833	11010	15	9	1,7
İran	8270	7815	4	1637	5052	18	-48	0,4
Bangladeş	7440	7439	3	934	7966	-26	21	21,8
Rusya	6815	6815	3	1344	5071	6	-39	0,9
Hong Kong	6486	6485	3	772	8402	-20	45	2,5
Dünya	213085	67735	100	28499	7477	0	-16	100,0

- 2023 yılı verileri Türkiye'nin ihracat pazarları arasında başı çeken ülkenin Tunus olduğunu göstermektedir. Bu ülkeye 2023 yılında 41,2 milyon dolar tutarında ihracat gerçekleştirilmiştir ve Tunus, Türkiye'nin bu ürün grubundaki toplam ihracatının %19'unu satın almıştır.
- Tunus'u takip eden başlıca ihracat pazarlarımız arasında sırasıyla **Mısır** (%19), **Fas** (%10), **İtalya** (%7), **Çin** (%5) ve **ABD** (%4) yer almaktadır.
- Tabloda yer alan sıralamada ilk 10'a giren ithalatçı ülkelerin son 5 yıllık artış oranları incelendiğinde Türkiye'nin ihracatını en hızlı artırdığı ülkeler arasında **İran** (%18), **Çin** (%16), **ABD** (%15) ve **Tunus** (%7) yer almaktadır.
- Türkiye bu ürün grubunda 67,7 milyon dolar dış ticaret fazlası vererek ihracatçı konumundadır.

Tüm bu verileri göz önünde bulundurduğumuzda bu ürün grubu için Tunus hedef pazar olarak önerilmektedir.

2) Hedef Pazarda Rakiplerin Durumu

Tunus'un ilgili ürün grubunu en çok ithal ettiği ülkeler ve pazar payları aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



Yukarıdaki grafik incelendiğinde Türkiye'nin Tunus pazarındaki en büyük rakiplerinin Mısır, İtalya ve Fransa olduğu görülmektedir.

3) Hedef Pazardaki Uygulamalar ve Vergilendirmeler

Hedef pazar olarak belirlenen ülkenin Türkiye'den ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergilerini öğrenmek maliyetleri detaylı olarak hesaplamaya katkı sağlar. Ayrıca diğer ülkelere uygulanan gümrük vergilerini görüntüleyebilmek rakiplere göre durumu daha iyi değerlendirmeyi sağlar.

Son olarak ihracat öncesinde tarife dışı önlemleri öğrenmek ve buna göre ihracat aksiyon planı hazırlamak gümrük işlemlerinde sıkıntı yaşamamak için kritik öneme sahiptir.

Tunus Türkiye'den ithalatta vergi almamaktadır. MFN gümrük tarifesi ise %30 olarak görülmektedir.

Tunus'a İhracat Yapan Ülkeler	MFN tarife	Etkili uygulanan tarifeler	MFN ve Etkili Uygulanan Tarife Arasındaki Fark	Yıl	2023 İhracat Değeri (\$ 1000)	Ülke ve Tunus arasında Anlaşma Sayısı	Uzaklık (km)
Türkiye	30%	0%	30%	2024	70592	1	1900
Mısır	30%	0%	30%	2024	33290	4	2047
İtalya	30%	0%	30%	2024	22698	1	723
Fransa	30%	0%	30%	2024	19752	1	1270
Belçika	30%	0%	30%	2024	15588	1	1719
Almanya	30%	0%	30%	2024	7223	1	1700
Çin	30%	30%	0%	2024	5890		9014
İspanya	30%	0%	30%	2024	5742	1	1204
Fas	30%	0%	30%	2024	4972	3	1566
Hollanda	30%	0%	30%	2024	2586	1	1834

Tarife Dışı Önlemler

Rekabet, satış sonrası hizmetler, teknik gereksinimler gibi 16 ana kategoriden oluşan tarife dışı önlemler (NTM) kodları ülkelerin dış ticarete gümrük tarifesi dışındaki politika önlemlerini kapsamaktadır. Kodun ilk harfi bağlı bulunduğu ana kategoriyi, ikinci harf (varsa) alt başlığı, üçüncü sayı ise (varsa) alt maddesini ifade etmektedir. Bu önlemler ihracatçı, ithalatçı veya transit ülkenin kamu otoriteleri tarafından konulmuş, uyulması zorunlu olan gereksinimler, kurallar veya düzenlemelerdir.

Daha detaylı bilgi için International Trade Centre (ITC) tarafından yayınlanan açıklama sayfasını inceleyebilirsiniz.

Ayrıca Bakanlıklarımızın Tunus ile ilgili aşağıdaki web siteleri ziyaret edilebilir.

- <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/tunus>
- <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>
- <https://www.mfa.gov.tr/tunus-ekonomisi.tr.mfa>